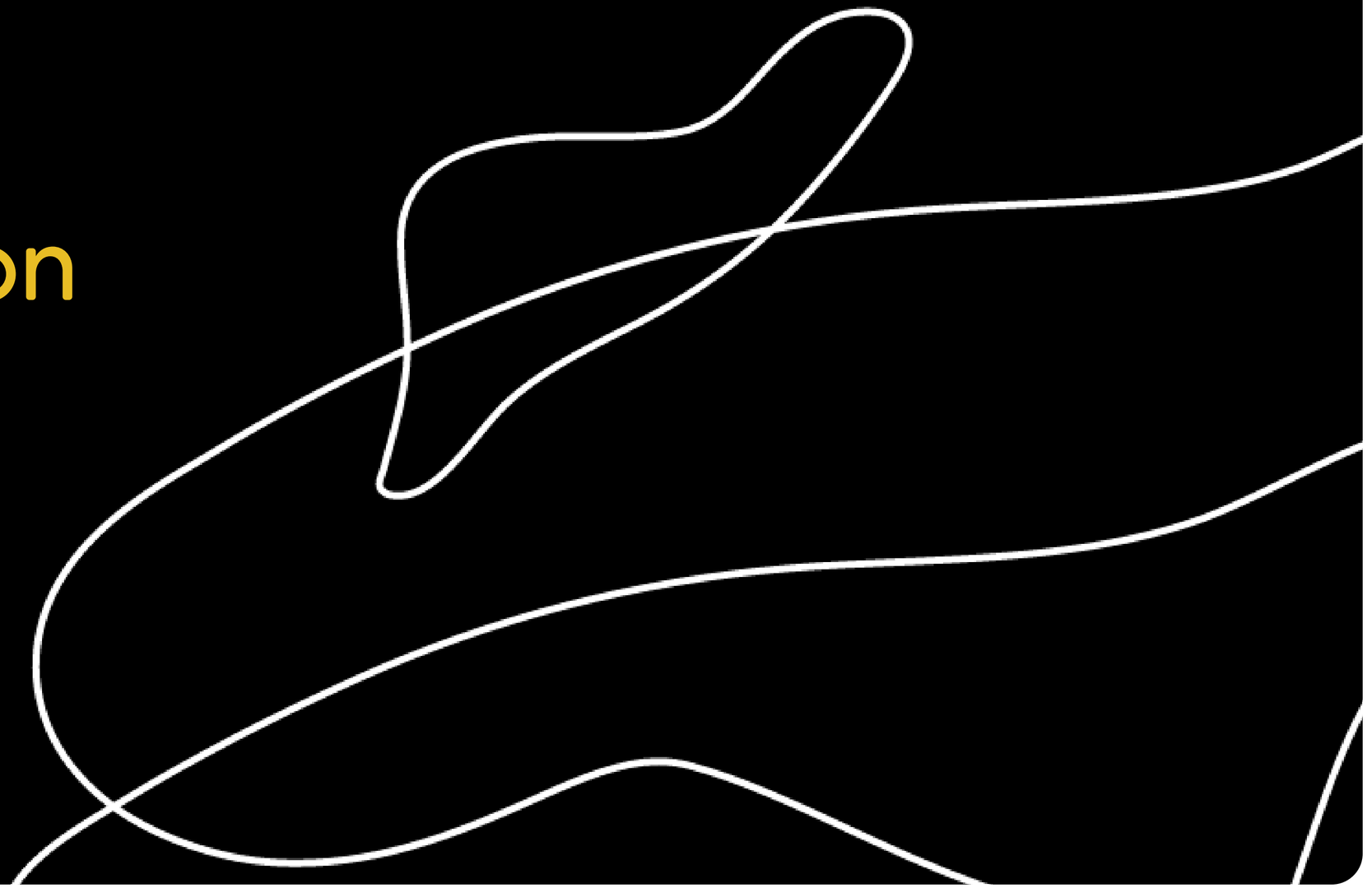
POR OSVAL2RIOS

VERSION 1.0

Branding
Presentación



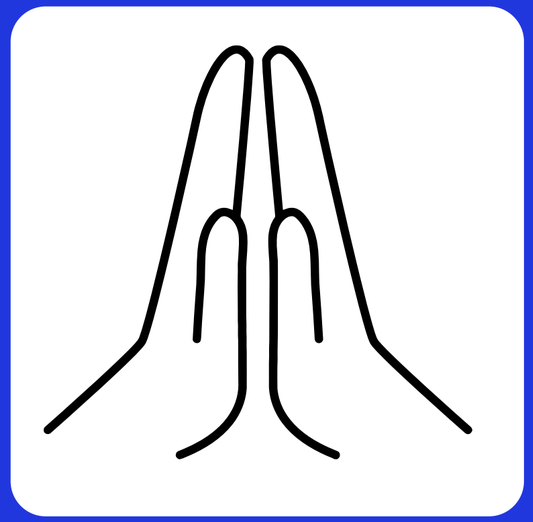
2024/09/12

Todo es posible
cuando se camina
con visión y
corazón.

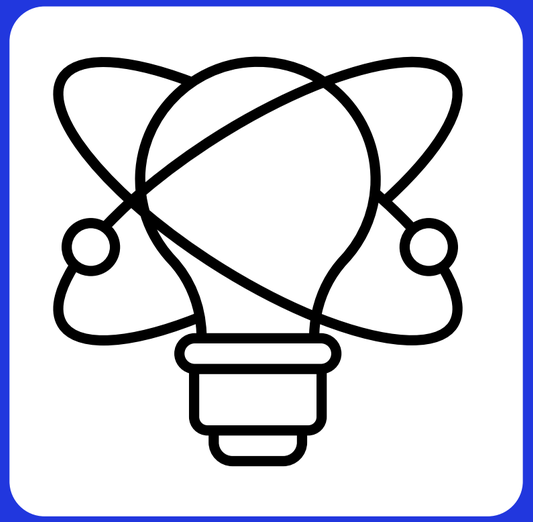
Colombia Alcántara

CEO DE altantó

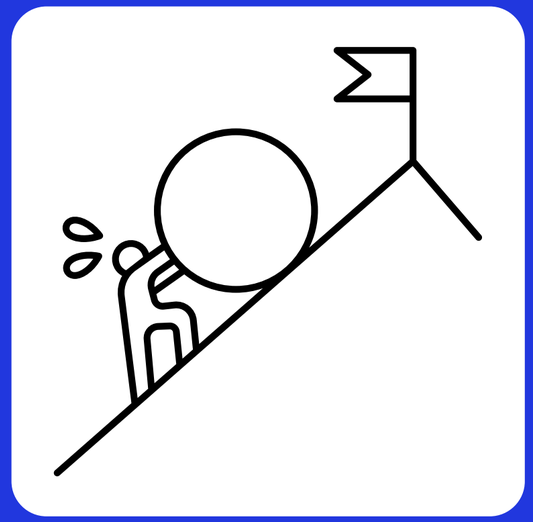
Valores de marca



RESILIENCIA



INNOVACIÓN



PERSEVERANCIA

Objetivos de la marca

01. MISIÓN DE LA MARCA

Inspirar, educar y liderar, brindando a través de contenido valioso, liderazgo en el ámbito de la comunicación y la innovación, la marca pretende ser una fuente confiable de conocimiento y empoderamiento.

02. VISIÓN DE LA MARCA

Ser reconocida como una líder de opinión influyente en los campos de la comunicación, el desarrollo profesional y la innovación, expandiendo su alcance a nivel nacional e internacional. La marca Colombia Alcántara debe ser sinónimo de confianza, profesionalismo y claridad.

03. PROPÓSITO DE LA MARCA

Un enfoque único que combina la autoridad de una líder fuerte con la calidez y accesibilidad que el público espera de una figura cercana y auténtica.

Palabras clave de la marca

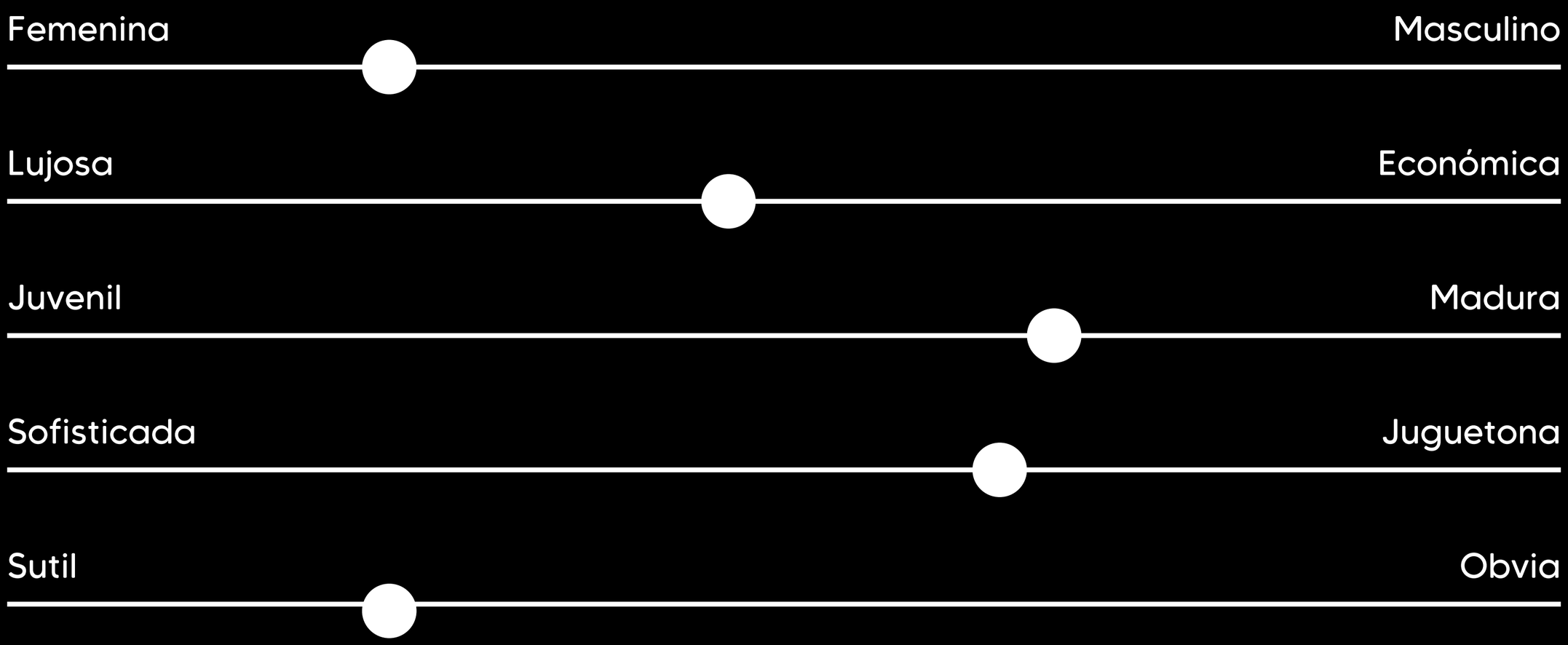
Palabras clave que ayudan a definir el carácter de Colombia Alcántara, propósito y cómo interactúa con su público y el resto del mundo.

Liderazgo.
Confianza.
Empoderamiento.
Profesionalismo.
Innovación.

Credibilidad.
Autoridad .
Cercanía.
Impacto.
Inspiración.
Educación.

Fotografías de la marca

Carácter de la marca



Colombia Alcántara

CLIENT NAME HERE

Variaciones del logotipo

Colombia Alcántara

Colombia Alcántara

Colombia Alcántara

Colombia Alcántara

Espacios en blanco del logo

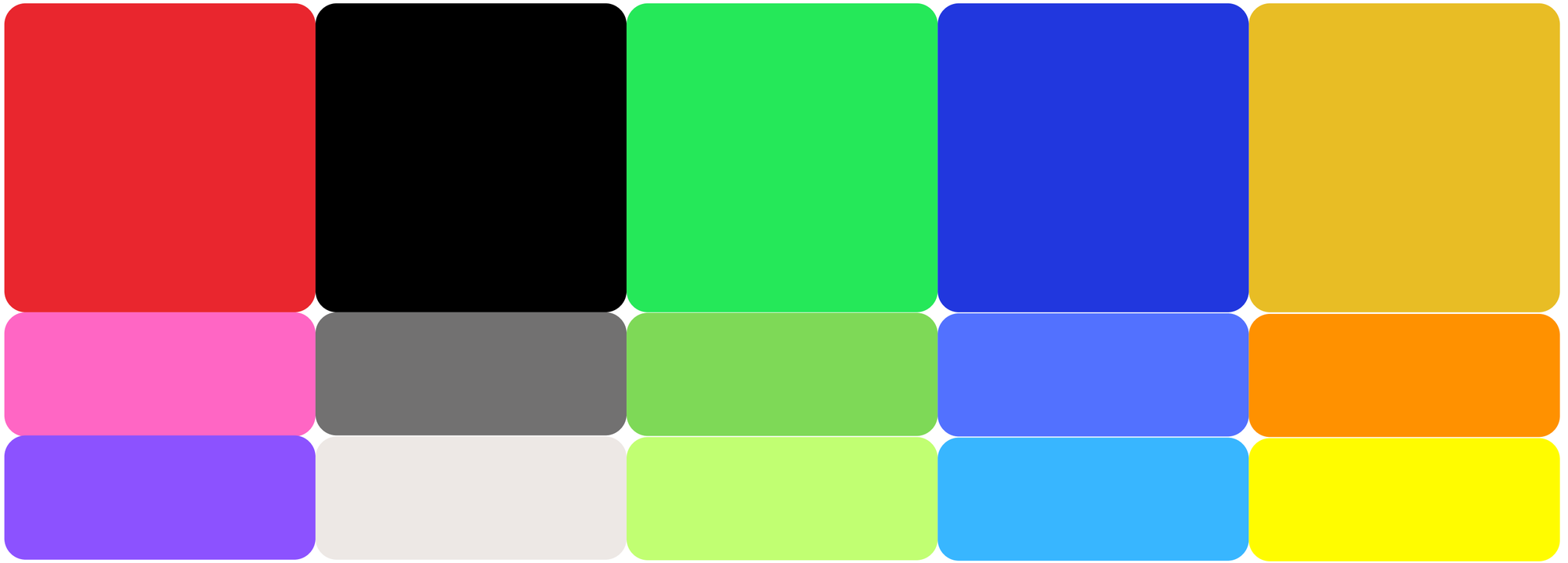
Colombia Alcántara

Colores primarios

Los colores de la marca son modernos y atrevidos. Esta mezcla versátil permite crear diseños tanto brillantes como tenues.

#000000	#E9262E	#25E859	#2137DE	#E8BD25

Tintes de los colores



Tipografías

TIPOGRAFÍA DEL LOGO

Brittany

TITULARES

Belgiano Serif

CUERPO

MADE Carving Soft

Elementos gráficos

Líneas blancas :

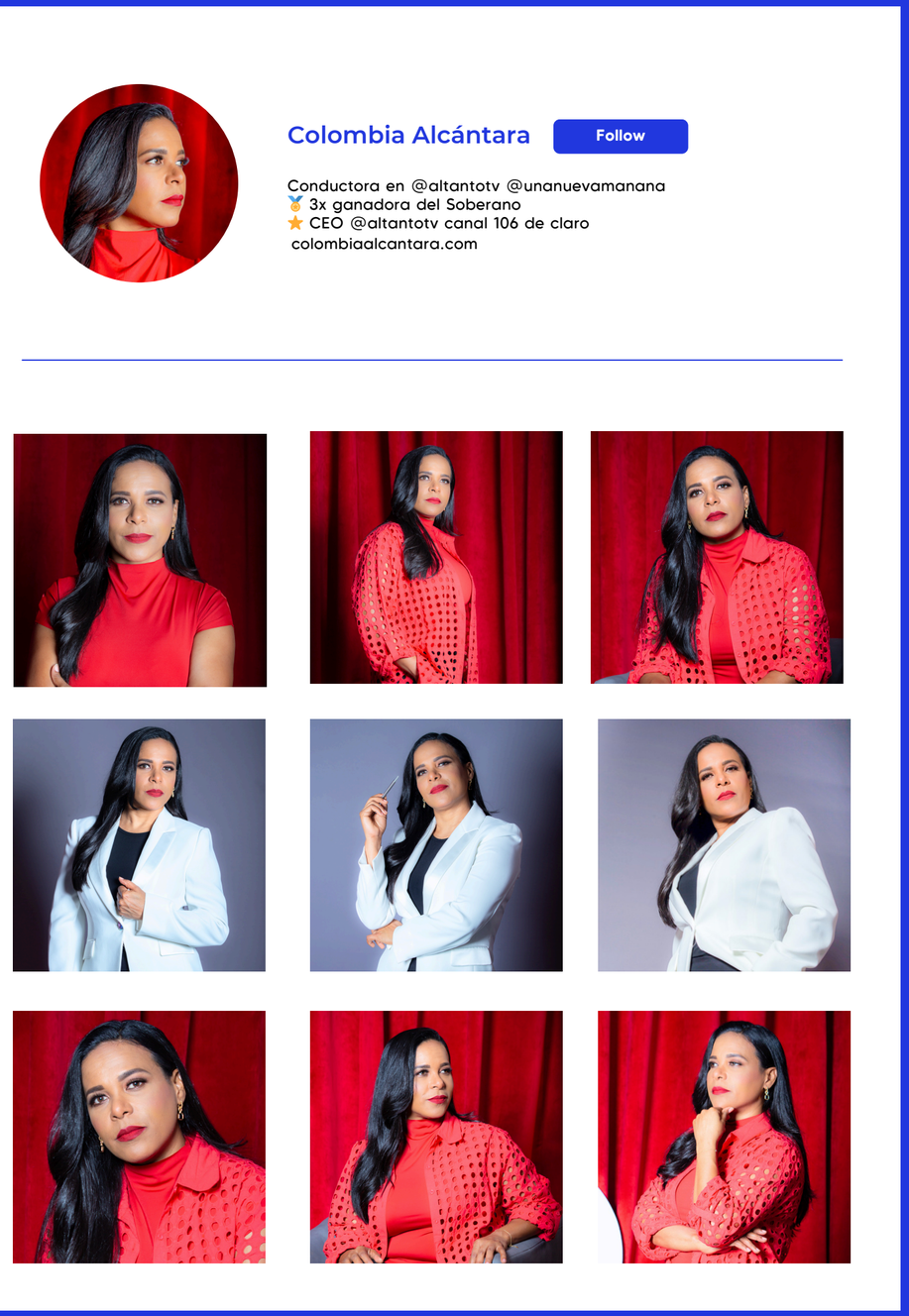
- Fluidez y dinamismo: Las líneas curvas y fluidas representan movimiento y cambio, lo que refleja la capacidad de Colombia Alcántara para adaptarse y mantenerse a la vanguardia en un mundo en constante evolución.
- Conexión y guía: Las líneas también evocan conexiones, simbolizando. Este tipo de líneas crea un vínculo visual entre la imagen de ella como figura principal y el público que la sigue, sugiriendo que está trazando un camino para que otros lo sigan.
- Elegancia y simplicidad: Las líneas finas y blancas refuerzan la idea de simplicidad sofisticada. Mantienen la atención en Colombia sin distraer, pero añaden un toque moderno que complementa la imagen profesional y pulida.

Web y móvil

Colombia Alcántara
INICIO
BIOGRAFÍA
ALTANTO TV
ENTREVISTAS
CONTACTOS
COLOMBIA ALCÁNTARA
MADRE, COMUNICADORA Y EMPRESARIA
2:01
COLOMBIA ALCÁNTARA
MADRE, COMUNICADORA Y EMPRESARIA
UNA DE LAS COMUNICADORAS Y EMPRESARIAS MÁS INFLUYENTES
Desde pequeña, me he destacado por tener una mente inquieta, un hambre insaciable de aprendizaje y un espíritu emprendedor.
Mis sueños comenzaron a tomar forma cuando, diez años después, logré participar en el certamen de belleza Miss República Dominicana Universo 2004. En ese certamen, quedé entre las 10 primeras finalistas. A partir de ahí, ingresé a los medios de comunicación, logrando notoriedad de manera instantánea.

Feed de redes sociales

Las redes sociales de Colombia Alcántara utilizan una estética minimalista y elegante, combinando colores sobrios con detalles modernos que transmiten autoridad y confianza. Las publicaciones estarán centradas en liderazgo, impacto, empoderamiento y desarrollo persona.
A través de contenido visual y mensajes claros, se destacarán reflexiones que conectan e impactan emocionalmente con una audiencia que busca crecer tanto a nivel personal como profesional y humano.



GRACIAS